

国際マネジメント研究科同窓会 公開講座および特別講演 活動報告

ABS Alumni では、さる 2009 年 9 月 23 日(祝)昨年度に引き続き、青山学院大学青山キャンパスにて実施された第 16 回青山学院大学同窓祭(AOYAMA GREEN FESTIVAL 2009)に参加し、公開講座・特別講演を開催しました。

公開講座には会員・非会員あわせて 34 名に来場いただき、ABS 宮副教授に「不況期に需要を創りだすマーケティング戦略」と題したご講座をいただきました。最新のマーケティング戦略を基本的フレームワークや事例等の紹介を交えた講義形式でわかりやすく、また実務への応用もふまえた形でお伝えいただき、来場者のみなさまには有意義な時間をお過ごしいただけたかと思えます。

特別講演には会員 33 名にご出席いただき、“青山”にゆかりのある現在ご活躍中のビジネスリーダーとして、本大学 経済学部ご卒業者でもいらっしゃる東京急行電鉄常務取締役 木下雄治氏にご登壇いただきました。講演では「東急グループ経営戦略転換を振り返って」と題して、企業内部の改革や意思決定プロセスを現役ビジネスリーダーの声としてお伝えいただきました。日本企業の内部者が全社改革に成功した事例として臨場感あふれるご講演いただき、たいへん貴重なお話をうかがうことができました。また、一般企業との協働を進める ABS にとっても、本特別講演は産学連携の一例として少なからず貢献できたのではないかと思います。

公開講座・特別講演終了後は、会場を青学会館 (IVY HALL) に移し、37 名の方々にご出席いただき懇親会を開催し、盛況のうちに閉会いたしました。

懇親会集合写真



<当日の様様>

第一部 公開講座

- テーマ 「不況期に需要を創りだすマーケティング戦略」
- 開催時間 14:00～15:30
- 会場 青山キャンパス 11号館 1135教室



第二部 特別講演

- テーマ 「東急グループ経営戦略転換を振り返って」
- 開催時間 16:30～17:30
- 会場 青山キャンパス 5号館 524教室



第三部 懇親会

- 会場 青学会館 (IVY HALL) 3F 「ナルド」

